



*Академия культуры и искусств:
ведущие ученые, педагоги, творцы*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинская государственная академия культуры и искусств»**

К 70-летию

Чеботарёв

Анатолий

Михайлович

Биобиблиографический указатель

Челябинск

2012

ББК 91. 9:74

УДК 378

Ч34

Ответственный за выпуск:

В. Я. Рушанин, доктор исторических наук, профессор,
ректор Челябинской государственной академии культуры и искусств

Чеботарёв Анатолий Михайлович: биобиблиогр. указ. / ФГ БОУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств»; отв. за вып. В. Я. Рушанин; сост. Т. Н. Моковая. – Челябинск, 2012. – 51 с.: цв. фот. – (Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы).

ISBN 978-5-94839-337-7

Данный биобиблиографический указатель приурочен к 70-летию доктора исторических наук, доцента, декана факультета декоративно-прикладного творчества Челябинской государственной академии культуры и искусств, заслуженного работника высшей школы РФ Анатолия Михайловича Чеботарёва. Издание содержит перечень основных трудов ученого по истории и практике рекламной деятельности, адресовано специалистам сферы культуры и искусства, преподавателям, аспирантам, студентам.

Печатается по решению редакционно-издательского совета

© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2012
© Моковая Т. Н., сост., 2012

ISBN 978-5-94839-337-7

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Лешуков А. Г.</i> Большой человек	6
От составителей.....	11
I. Труды А. М. Чеботарёва.....	12
II. Учебно-методические работы А. М. Чеботарёва	30
III. Электронные версии изданий А. М. Чеботарёва	37
IV. Литература о трудах и деятельности А. М. Чеботарёва	42
Именной указатель	45
<i>Приложение.</i> Коллеги, ученики об А. М. Чеботарёве.....	46
Многогранность личности – фундаментальность судьбы... ..	46
Коллега и друг	47
С юбилеем!.....	49
Мой первый наставник	50

БОЛЬШОЙ ЧЕЛОВЕК

Анатолий Михайлович Чеботарёв – доктор исторических наук, заслуженный работник высшей школы РФ, декан факультета декоративно-прикладного искусства, заведующий кафедрой рекламы – в этом году отмечает 70-летие. Юбилей он встречает на посту, в окружении друзей и коллег, последователей-учеников и студентов.

Свою педагогическую и научную деятельность Анатолий Михайлович начал в далеком 1970 г. Тогда он, молодой специалист, после окончания Ленинградского государственного института культуры им. Н. К. Крупской пришел преподавать в Челябинский государственный институт культуры (ныне Челябинская государственная академия культуры и искусств). С 3 августа 1970 г. и до настоящего времени Анатолий Михайлович работает в этом вузе. В 2012 г. он начал свой 42-й учебный год.

Профессионально Анатолий Михайлович прошел большой путь: от ассистента, старшего преподавателя, доцента до декана культурологического факультета (на этой должности он проработал 10 лет – с 1989 по 1999 г.), а затем декана факультета декоративно-прикладного творчества (с 2004 г.).

Возглавляя факультет культурно-просветительной работы (в дальнейшем – культурологический), он принял активное участие в открытии новых специализаций специальности «Социально-культурная деятельность». Еще в 1990-х гг. в рамках специальности «Социально-культурная деятельность» Анатолий Михайлович начал подготовительную работу по созданию факультета декоративно-прикладного творчества. Кафедра теории и методики культурно-досуговой деятельности выпускала специалистов декоративно-прикладного творчества с присвоением квалификации «Художественный руководитель студии декоративно-прикладного творчества».

Факультет декоративно-прикладного творчества был образован в 2003 г. Он создавался для развития направлений в области декоративно-прикладного искусства, народной художественной культуры и дизайна. Вместе с Анатолием Михайловичем Чеботарёвым над открытием факультета работал его единомышленник Виктор Иванович Титов, искусствовед, член Союза художников РФ, кавалер почетного знака «За достижения в

культуре» Министерства культуры РФ, который и стал первым заведующим кафедрой декоративно-прикладного искусства.

С 2004 г. А. М. Чеботарёв является деканом факультета декоративно-прикладного творчества. Сейчас подразделение вуза ежегодно выпускает более ста студентов по пяти специальностям и направлениям. Работа по организации учебного процесса на факультете – объект пристального внимания Анатолия Михайловича. Благодаря его большому управленческому опыту в академии была создана кафедра рекламы.

Со временем на факультете были открыты мастерские по обработке камня и художественной керамике. Ежегодно факультет проводит отчетный праздник «Академия мастеров», цель которого – представление навыков студентов и преподавателей, а также профориентация школьников города. Организаторы праздника демонстрируют технологии изготовления различных предметов декоративно-прикладного творчества из дерева, глины, камня, пряжи и тканей, а также из природных материалов. Организация этого торжества находится в сфере внимания декана, он – неременный участник «Академии мастеров».

Кафедра рекламы, на которой трудятся в качестве преподавателей несколько выпускников и учеников А. М. Чеботарёва, осуществляет подготовку студентов по направлению «Реклама и связи с общественностью» (дневная и заочная форма обучения). Студенты получают большой объем теоретических знаний и практических навыков. К концу срока обучения большинство студентов уже имеют опыт работы в рекламных агентствах города и области, где являются востребованными специалистами. Это подтверждает высокое качество профессионального образования, которое они получают в вузе. Оснащенность аудиторий кафедры персональными компьютерами, соответствующим программным обеспечением, мультимедийными средствами также повышают качество обучения. Большая роль в достижении этих успехов факультета и кафедры принадлежит лично Анатолию Михайловичу.

Рекламная деятельность является давней сферой научных интересов А. М. Чеботарёва. Его специализация – информационно-рекламная деятельность в России XVIII в. Анатолий Михайлович – автор множества статей, ряда учебных пособий, таких как: «Книготорговая реклама в России (1762–1800 гг.)», «Книгопечатание и реклама в России (1725–1762)»,

«Культурно-досуговая деятельность и зрелищная реклама петровской эпохи». В 1980 г. состоялась защита его кандидатской диссертации, А. М. Чеботарёву присвоено ученое звание кандидата педагогических наук, а в 1987 г. – звание доцента.

Тема его докторской диссертации также связана с историей российской рекламы: «Информационно-рекламная деятельность государственных и общественных организаций в России в XVIII веке: этапы развития, тенденции, особенности». Защита диссертации состоялась в 2009 г. в Московском гуманитарном университете. Научным консультантом выступил доктор исторических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ Анатолий Акимович Королев.

Анатолий Михайлович – автор большого количества научных публикаций (более чем 150) по актуальным проблемам изучения истории отечественной рекламы. В 2005 и 2007 г. он стал победителем внутриакадемических конкурсов по научно-публикаторским достижениям. За время докторского отпуска А. М. Чеботарёвым подготовлено и опубликовано в печати более 100 печатных листов (в том числе более 10 публикаций в изданиях, одобренных Высшей аттестационной комиссией). В 2011 г. Анатолий Михайлович вместе с преподавателем кафедры А. Г. Лешуковым выиграл VIII внутриакадемический конкурс грантов в области культуры, искусства, информации и образования в номинации «Организация и проведение крупных научных мероприятий». В рамках работы по гранту был создан интернет-портал «Центр изучения истории российской рекламы», представляющий собой современный способ аккумуляции научных знаний по истории рекламы. Этот сайт позволяет собирать и представлять в сети информацию по истории отечественной рекламы.

Современный талантливый ученый, живо интересующийся процессами, происходящими в стране и в обществе, Анатолий Михайлович передает свои уникальные знания в области истории отечественной информационно-рекламной деятельности студентам. Он преподает такие дисциплины, как: «История рекламы», «История дизайна, науки и техники». Педагогическая деятельность А. М. Чеботарёва отличается творческим подходом, высоким учебно-методическим уровнем, качественной и своевременной методической обеспеченностью читаемых курсов. Анатолий Михайлович – автор более 20 программ и методических пособий, среди них:

«Брендинг и фирменный стиль», «Разработка рекламной кампании», «Основы деятельности рекламного агентства» и др. При этом он ежегодно является научным руководителем множества выпускных квалификационных работ студентов академии и других вузов. Как заведующий кафедрой рекламы курирует дипломные проекты всех студентов данной специализации. Во многом благодаря этому выпускники демонстрируют высокий уровень на государственных экзаменах и защите дипломов. Не останавливаясь на достигнутых результатах, Анатолий Михайлович постоянно генерирует идеи по модернизации процесса обучения на факультете. В 2012 г. студенты кафедры рекламы осваивали новый порядок представления результатов дипломных работ. Наглядно эти достижения показаны в аудиториях факультета.

Талантливый руководитель Анатолий Михайлович сплотил на факультете когорту единомышленников, опытных и знающих педагогов, среди них: кандидат философских наук, доцент О. Ю. Фрост; кандидат психологических наук, доцент Л. В. Киржанова; кандидат культурологии, преподаватель Е. П. Емченко; кандидат культурологии, старший преподаватель О. Н. Зайкова; кандидат культурологии, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства И. Н. Морозова; член Союза художников России Л. И. Евтушенко; член Союза художников России, доцент Н. Н. Гашева и мн. др.

За годы работы в академии А. М. Чеботарёв занимался художественным оформлением общественно значимых акций вуза, района, города, юбилеев и творческих показов. Этому способствовал его талант графика и большой опыт в деле создания объектов наглядной пропаганды и агитации. В 2009 г. в академии была проведена персональная выставка графических работ Анатолия Михайловича. Основной темой рисунков является красота уральской природы и объекты сельского зодчества.

Стоит упомянуть и личные увлечения Анатолия Михайловича, а о них мало кто знает: со школьных лет он собирает коллекцию уральских минералов; одарен музыкальным слухом и прекрасно пел в хоре, играет на нескольких музыкальных инструментах (труба, валторна-тенор, фортепиано).

За многолетний добросовестный труд, высокий профессионализм, большой вклад в подготовку профессиональных кадров в сфере культуры А. М. Чеботарёв награжден почетной грамотой Областного Управления

культуры (1978 г.), медалью «20 лет Победы над фашистской Германией» (1965 г.), медалью «Ветеран труда» (1989 г.), почетной грамотой Главного управления культуры и искусств Челябинской области (1998 г.). Указом президента РФ в 2005 г. Анатолию Михайловичу присвоено звание «Заслуженный работник высшей школы РФ».

В разговорах о личности Анатолия Михайловича Чеботарёва часто возникают эпитеты «значительный», «огромный», «большой» – и об его внешности, его опыте, его научном потенциале, его идеях и планах. Поэтому вспоминаются слова: «Большие дела под силу только большим людям!» Смысл этой фразы полностью применим к оценке успехов и достижений Анатолия Михайловича Чеботарёва.

С юбилеем Вас – Большой человек!

А. Г. Лешуков,
преподаватель кафедры рекламы
Челябинской государственной
академии культуры и искусств

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

Биобиблиографический указатель отражает все наиболее значительные работы А. М. Чеботарёва, опубликованные в 1974–2012 гг.: учебные пособия, методические издания, статьи, тезисы докладов и др.

Библиографическая часть состоит из четырех основных разделов:

I. Труды А. М. Чеботарёва

II. Учебно-методические работы А. М. Чеботарёва

III. Электронные версии изданий А. М. Чеботарёва

IV. Литература о трудах и деятельности А. М. Чеботарёва

Внутри I и II разделов публикации расположены в хронологической последовательности, а в пределах года – в алфавите заглавий. Материалы III и IV разделов представлены в алфавитном порядке. В конце приведен именной указатель. Приложения содержат отзывы коллег и учеников А. М. Чеботарёва.

Библиографическое пособие предназначено преподавателям, студентам, аспирантам в помощь исследовательской и учебно-методической работе в области теории и истории рекламной деятельности.

Выявление литературы закончено в августе 2012 г.

I. ТРУДЫ А. М. ЧЕБОТАРЁВА

1974–1979

1. **О некоторых результатах контент-анализа наглядной агитации и пропаганды в культурно-просветительных учреждениях** / А. М. Чеботарёв // Клуб и проблемы развития социалистической культуры: сб. ст. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1974. – С. 239–250.

2. **Методика эксперимента по выявлению эффективности наглядной агитации и пропаганды** / А. М. Чеботарёв // Проблемы идеологической работы культурно-просветительных учреждений: тез. конф. аспирантов ин-тов культуры / Ленингр. гос. ин-т культуры. – Л., 1975. – С. 36–38.

3. **Как измерить эффективность наглядной агитации** / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Казань). – 1978. – № 13.

4. **Наглядная методика организации наглядной агитации в клубе** / А. М. Чеботарёв // Методические указания по специальным дисциплинам для студентов 1-го курса заочного обучения культурно-просветительного факультета специализации «Методист – организатор клубной работы»: сб. / Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1978. – С. 30–42.

5. **О некоторых педагогических требованиях к наглядной агитации** / А. М. Чеботарёв // Полит. агитация (Владимир). – 1978. – № 7. – С. 16–20.

6. **Пропаганда передового опыта средствами наглядной агитации** / А. М. Чеботарёв // Полит. агитация (Владимир). – 1978. – № 6. – С. 17–21.

7. **Наглядная агитация в клубе: в помощь зам. секретаря парт. орг. по идеол. работе** / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1979. – № 5. – С. 22–24.

1980–1988

8. Пути совершенствования наглядной пропаганды и агитация в клубе: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А. М. Чеботарёв; Ленингр. гос. ин-т культуры. – Л., 1980. – 34 с.

9. Как оценить эффективность / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Тюмень). – 1982. – № 21.

10. Организация и планирование / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Тюмень). – 1982. – № 19.

11. Особенности зрительного восприятия / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Тюмень). – 1982. – № 18.

12. Партийное руководство наглядной пропагандой и агитацией в первый период Великой Отечественной войны: (на материалах Челяб. обл.) / В. Д. Ботнер, А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1982. – 24 с. – Деп. в ИНИОН АН СССР 12. 11. 1987, № 31740.

13. Роль наглядной пропаганды и агитации в формировании социально-политической активности трудящихся / А. М. Чеботарёв // Культурно-просветительная работа и социально-творческая активность масс в условиях развитого социализма: межвуз. сб. науч. тр. / Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1983. – С. 77–85.

14. Механизм обратной связи в действии / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Тюмень). – 1984. – № 11.

15. Наглядная пропаганда и агитация клуба к 40-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне / А. М. Чеботарёв; ОНМЦ. – Челябинск, 1984. – 25 с.: ил.

16. Оформление методического кабинета районного дома культуры / А. М. Чеботарёв; ОНМЦ. – Челябинск, 1984. – 56 с.: ил.

17. Действенное средство воспитания масс: к итогам выставки нагляд. агитации и полит. плаката / А. М. Чеботарёв, И. К. Зунтов // Полит. информатор (Челябинск). – 1985. – № 18. – С. 22–26.

18. За экономию и бережливость / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1985. – № 11. – С. 26–27.

19. На полевом стане / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1985. – № 13. – С. 29–31.

20. Посвящается бессмертному подвигу земляков: наглядная агитация – 40-летию Великой Победы / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Тюмень). – 1985. – № 2. – С. 14–15.

21. Действенность наглядной агитации / А. М. Чеботарёв // Блокнот агитатора (Курган). – 1986. – № 9. – С. 14–18.

22. Действенность пресс-центра / А. М. Чеботарёв, Л. Зиновьева // Блокнот агитатора (Казань). – 1986. – № 20. – С. 9–10.

23. Наглядно, конкретно, ярко: рекомендации по использованию нагляд. агитации в пропаганде материалов XXVII съезда КПСС / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1986. – № 7. – С. 27–29.

24. О некоторых результатах исследования эффективности наглядной агитации на промышленных предприятиях г. Магнитогорска / А. М. Чеботарёв, И. К. Зунтов // Шестые Уральские социологические чтения: XXVII съезд КПСС и проблемы развития советской социологии: тез. докл.: в 2 ч. – Челябинск, 1986. – Ч. II. – С. 254–256.

25. Пути совершенствования наглядной агитации и пропаганды в сельском клубе / А. М. Чеботарёв // Социально-педагогические проблемы организации культурно-просветительской работы на селе: межвуз. сб. науч. тр. / Челяб. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1986. – С. 184–189.

26. Эффективность наглядной агитации на промышленном предприятии / А. М. Чеботарёв, Ю. Я. Червяков, И. К. Зунтов // Социологические исследования в Челябинской области: информ. бюл. (1984–1985 гг.) / Обществ. ин-т конкрет. социол. исслед. при Челяб. обкоме КПСС и др. – Челябинск: [б. и.], 1986. – С. 23–26.

27. В новых условиях: задачи и пути совершенствования наглядной агитации / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1987. – № 4. – С. 18–21.

28. Военная графика Ткачева / А. М. Чеботарёв // Челяб. рабочий. – 1987. – 26 июля.

29. Наглядная агитация в период жатвы / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1987. – № 13. – С. 16–18.

30. Оформление красного уголка в цехе: метод. рекомендации / А. М. Чеботарёв. – Челябинск, 1987. – 25 с.: ил.

31. Пропаганда и агитация в период Великой Отечественной войны на Южном Урале (1941–1945 гг.) / А. М. Чеботарёв // Седьмые Бирюковские чтения, посвященные 250-летию Челябинска: тез. докл. / Челябин. облсовет Всерос. о-ва охраны памятников истории и культуры; Челябин. обл. писат. орг.; Челябин. гос. ун-т; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1987. – С. 43–44.

32. Языком плаката / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1987. – № 20. – С. 28–29.

33. Военная графика челябинских художников / А. М. Чеботарёв // Восьмые Бирюковские чтения: тез. докл. / Челябин. облсовет Всерос. о-ва охраны памятников истории и культуры; Челябин. обл. писат. орг.; Челябин. гос. ун-т; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1988. – С. 156–158.

1994–1999

34. Проблемы создания информационно-рекламного поля культурно-досуговой деятельности в современных условиях / А. М. Чеботарёв // Социальный педагог: подготовка и деятельность: тез. докл. – Челябинск, 1994. – С. 72–74.

35. О некоторых подходах к написанию истории рекламы / А. М. Чеботарёв // Культура: образ и образование: материалы Всерос. науч.-метод. конф. «Культура: личность и общество» (Тюмень, 21–23 марта 1996 г.). – Тюмень, 1996. – С. 23–28.

36. Печатная реклама журнала «Екатеринбургские епархиальные ведомости» (1891 г.) / А. М. Чеботарёв // Двенадцатые Бирюковские чтения: тез. науч.-практ. конф. / Ком. по делам архивов Челябин. обл.; Челябин. обл. отд-ние Всерос. о-ва охраны памятников истории и культуры; Петров. акад. наук и искусств; Челябин. гос. ун-т; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1996. – С. 125–127.

37. Сравнительный анализ воздействия различных видов рекламы на личность ребенка / А. М. Чеботарёв // Сотрудничество семьи, детских объединений и социальных педагогов в процессе социализации личности ребенка: тез. докл. – Челябинск, 1996. – С. 79–81.

38. Государственно-политическая информация и реклама в России. 1762–1780 гг. / А. М. Чеботарёв. – Челябинск, 1997. – 116 с.

- 39. Книгопечатание и реклама книги в России (1725–1762) /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 75 с.
- 40. Книготорговая реклама в России (1762–1800 гг.) /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 116 с.
- 41. Реклама книги в Петровской России: ист. очерк /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 58 с.
- 42. Реклама: слов.-справ. /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 95 с.
- 43. Реклама российской книги в XVIII веке: моногр. /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1998. – 267 с.
- 44. Шрифт в рекламе: история, классификация, основ. требования /** А. М. Чеботарёв. – Челябинск. 1998. – 95 с.
- 45. Государственно-политическая информация и реклама в России. 1725–1741 гг. /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры; культурол. фак. – Челябинск, 1999. – 70 с.
- 46. Государственно-политическая информация и реклама в России. 1742–1762 гг. /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры; культурол. фак. – Челябинск, 1999. – 78 с. – Библиогр.: с. 67–74.
- 47. Культурно-досуговая деятельность и зрелищная реклама в России. 1725–1741 гг. /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры; культурол. фак. – Челябинск, 1999. – 70 с.
- 48. Культурно-досуговая деятельность и зрелищная реклама Петровской эпохи /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры; культурол. фак. – Челябинск, 1999. – 78 с.
- 49. Некоторые формы печатной культурно-зрелищной рекламы во времена Петра I /** А. М. Чеботарёв // Тезисы докладов XXI научно-практической конференции (по итогам исслед. работы преподавателей ин-та за 1996–1997 гг.) / Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1999. – Ч. I – С. 69–70.
- 50. Политическая реклама Петровской эпохи /** А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры; культурол. фак. – Челябинск, 1999. – 148 с.

51. Первые печатные рекламные газетные объявления в России / А. М. Чеботарёв // Тезисы докладов XXII научно-практической конференции (по итогам исслед. работы преподавателей ин-та за 1998–1999 гг.) / Челяб. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 2000. – Ч. II. – С. 102–106. См. № 207.

52. Первые российские рекламные путеводители / А. М. Чеботарёв // Лавка странствий. – 2002. – № 2 (7). – С. 30–31. См. № 208.

53. Культурно-зрелищная реклама Петровского времени. Реклама и современное общество / А. М. Чеботарёв // Материалы 1-й Всероссийской научной конференции (СПб., 2–4 дек. 2004 г.) / Петерб. ин-т печати. – Санкт-Петербург, 2004. – С. 75–77. См. № 204.

54. Проблемы организации самостоятельной работы студентов на факультете декоративно-прикладного творчества / А. М. Чеботарёв // Самостоятельная работа студентов в условиях современной информационной среды: материалы межвуз. науч.-практ. конф. (Челябинск, 26–27 апр. 2004 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2004. – С. 155–157.

55. Реклама в культурно-досуговой сфере Петровского времени / А. М. Чеботарёв // Общественная организация социально-культурной деятельности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Культура Тюменской области: история, современное состояние, проблемы и перспективы» (Тюмень, 15–16 апр. 2004 г.) / Тюмен. гос. ин-т искусства и культуры; науч. ред. В. В. Попов. – Тюмень, 2004. – С. 104–113. См. № 212.

56. Становление учреждений социально-культурной сферы в Петровский период / А. М. Чеботарёв, Н. А. Спиридонова // Общественная организация социально-культурной деятельности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Культура Тюменской области: история, современное состояние, проблемы и перспективы» (Тюмень, 15–16 апр. 2004 г.) / Тюмен. гос. ин-т. искусства и культуры; науч. ред. В. В. Попов. – Тюмень, 2004. – С. 86–94. См. № 219.

57. Ломоносов о книготорговой рекламе / А. М. Чеботарёв // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тез. межвуз. науч.-практ. конф. / под ред. В. И. Конькова. – Санкт-Петербург: Роза мира, 2005. – С. 347–349.

58. Политическая реклама в послепетровское время / А. М. Чеботарёв // Политический дискурс в России: Святыне без житий: материалы постоянно действующего семинара / под ред. В. Н. Базылева, В. Г. Красильниковой. – Москва: МАКС Пресс, 2005. – Вып. 8. – С. 45–49. См. № 210.

59. Реклама книг Академией наук во второй половине XVIII века / А. М. Чеботарёв // Система социальных коммуникаций в регионе: время творчества и сотрудничества: материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Челябинск, 16–17 марта 2005 г.). – Челябинск, 2005. – С. 192–195. См. № 214.

60. Реклама на страницах первой русской газеты / А. М. Чеботарёв // Библиотекосведение. – 2005. – № 6. – С. 64–66. – Ил.: 2 фот. См. № 215.

61. Рекламная деятельность Вольного экономического общества в 1765–1779 гг. / А. М. Чеботарёв // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, 14 апр. 2005 г.) / Юж.-Урал. гос. ун-т. – Челябинск, 2005. – Т. 1. – С. 230–232. См. № 217.

62. Реформы Петра I и возникновение российской рекламы: моногр. / А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества. – Челябинск, 2005. – 230 с.: ил. – Библиогр.: с. 216–229 и в примеч.

63. Театральная реклама во второй половине XVIII века в России / А. М. Чеботарёв // Культура – Искусство – Образование: новое в методологии, теории и практике: материалы XXVI науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад. (Челябинск, 4 февр. 2005 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2005. – С. 261–264. См. № 220.

64. Это был деловой, энергичный организатор учебного процесса / А. М. Чеботарёв // Поклонимся великим тем годам: Штрихи к

портретам участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла – сотрудников ЧГИК–ЧГАКИ / сост. Е. Н. Алешко; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2005. – Вып. 5. – С. 35–36.

Об М. И. Мительглике.

2006

65. Значение газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в информационно-просветительной деятельности XVIII века в России / А. М. Чеботарёв // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. – 2006. – № 17 (72). – С. 123–126. – (Серия «Социально-гуманитарные науки»: вып. 7). См. № 195.

66. Информационно-просветительная деятельность Вольного экономического общества в газете «Санкт-Петербургские ведомости» в 1780–1800 гг. / А. М. Чеботарёв // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства: Т. 2. / Юж.-урал. гос. ун-т. – Челябинск, 2006. – С. 107–109.

67. Книжная торговля в России Петровской эпохи / А. М. Чеботарёв // Библиотековедение. – 2006. – № 1. – С. 67–70.

68. Культурно-досуговая и зрелищная реклама Петровского времени / А. М. Чеботарёв // Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития: сб. науч. ст. / науч. ред. В. Я. Рушанин; ред.-сост. Л. Е. Осипова; отв. ред. С. С. Сокоиков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – Вып. 1. – Ч. 1. – С. 43–62. См. № 203.

69. Начало просветительской деятельности Академии художеств / А. М. Чеботарёв // Реклама и современный мир: сб. науч. тр. по материалам Первой науч.-практ. конф. (Тверь, 24–26 февр. 2006 г.) / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2006. – С. 119–125.

70. Реклама / А. М. Чеботарёв, Н. Я. Дегтярёв, Ю. В. Зацепилин // Челябинская область: энцикл.: в 7 т. / гл. ред. К. Н. Бочкарёв. – Челябинск: Камен. пояс, 2006. – Т. 5. – С. 558–559.

71. Реклама изделий из уральского камня (конец XIX – начало XX в.) / А. М. Чеботарёв // Культура татар и башкир на Южном Урале: к 100-летию Челяб. б-ки башкир. и татар. лит. им. Ш. Бабича и 450-летию добровол. вхождения Башкирии в состав России: материалы регион.

науч.-практ. конф. / гл. ред. В. Я. Рушанин: отв. за вып. и науч. ред. Н. Г. Новикова; редкол.: А. М. Усманова, М. И. Сляднев, Н. Н. Штолер; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – С. 232–236. См. № 213.

72. Рекламная аудитория и эффективность книжной рекламы в России XVIII века / А. М. Чеботарёв // Социальный феномен культурного пространства региона: матер. Всерос. науч.-практ. конф. «Культурное пространство региона» (Тюмень, 14–15 апр. 2005 г.) / Тюмен. гос. ин-т. искусства и культуры; науч. ред. В. В. Попов. – Тюмень, 2006. – С. 109–117. См. № 216.

73. Рекламные каталоги частных книгопродавцов в конце XVIII века в России / А. М. Чеботарёв // Изменяющаяся Россия: новые парадигмы и новые решения в лингвистике: материалы I междунар. науч. конф. (Кемерово, 29–31 авг. 2006 г.): в 4 ч. / отв. ред. Е. А. Пименов, М. В. Пименова. – Кемерово: Юнити, 2006. – Ч. 3. – С. 323–330. – (Сер. «Филологический сборник». Вып. 8). См. № 218.

74. Роль геральдмейстерской конторы в создании знаковых форм государственной символики и информационно-просветительской деятельности Петровской эпохи / А. М. Чеботарёв // Культура и коммуникации: сб. материалов II междунар. заоч. науч.-практ. конф. / ред. кол. Г. В. Абросимова, И. С. Ломакина, А. П. Нестеров, Е. М. Халина; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – Ч. II. – С. 210–214.

75. Указы-плакаты – основные формы политического информирования государственных организаций при Петре I / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2006. – Вып. 75. – С. 92–97.

76. Элементы кооперативной книготорговой рекламы в конце XVIII века в России / А. М. Чеботарёв // Культура – Искусство – Образование: новые аспекты синтеза теории и практики: материалы XXVII науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад. (Челябинск, 3 февр. 2006 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – С. 179–187. См. № 222.

77. Виды и формы книготорговой рекламы в первой половине XVIII века в России / А. М. Чеботарёв // Россия – Узбекистан: перспективы образовательно-культурного сотрудничества: сб. науч. тр. / Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2007. – С. 203–214.

78. Зарождение печатной рекламы в России / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2007. – Вып. 4 (79). – С. 23–29.

79. Знаковые формы рекламы изделий Каслинского завода в XIX веке / А. М. Чеботарёв // Природное и культурное наследие Урала: материалы V регион. науч.-практ. конф. / Челяб. обл. краевед. музей; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2007. – С. 321–324.

80. Значение газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в информационно-просветительной деятельности XVIII века в России / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2007. – Вып. 3 (78). – С. 141–149.

81. Информационно-просветительная деятельность государственных и общественных организаций в период правления Екатерины II: моногр. / А. М. Чеботарёв, под общ. ред. А. А. Королева; Моск. гуманитар. ун-т. – Москва, 2007. – 251 с.

82. Информационно-просветительная деятельность общественных организаций в развитии культуры и искусства в послепетровское время / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2007. – Вып. 3 (78). – С. 129–141.

83. Информационно-просветительская деятельность женских учебных заведений в России XVIII века / А. М. Чеботарёв // Пед. образование и наука. – 2007. – № 2. – С. 65–68.

84. Информационно-просветительская деятельность Императорского воспитательного дома в первые годы создания / А. М. Чеботарёв // Современное сиротство: социокультурный портрет: материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием (Челябинск, май 2007 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2007. – С. 284–291.

85. Информирование общества о благотворительности / А. М. Чеботарёв // Россия в глобальном пространстве: национальная безопасность и конкурентоспособность: материалы XXIV междунар. науч.-

практ. конф. / [отв. ред. С. И. Кубицкий и др.] – Челябинск, 2007. – Ч I. – С. 218–222.

86. Особенности информационно-просветительных печатных изданий для путешественников по России в XVIII веке / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2007. – Вып. 4 (79). – С. 30–37.

87. Первые опыты формирования положительного имиджа России в Западной Европе / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2007. – Вып. 1 (76). – С. 74–78.

88. Петровские знаки, печати и медали как средства политической рекламы / А. М. Чеботарёв // Россия и мир: история, политика, культура: сб. науч. тр. / под ред. С. В. Осипова, Т. В. Петуховой. – Ульяновск, 2007. – С. 179–183.

89. Печатная информационно-просветительная деятельность Вольного экономического общества в XVIII веке / А. М. Чеботарёв // Вестн. Челяб. гос. ун-та. История. – 2007. – Вып. 21. – С. 10–15.

В статье рассматривается информационно-просветительская деятельность Вольного экономического общества в России за период от его создания в 1765 г. до 1800 г. Большое внимание уделяется формам и методам распространения экономических знаний и рекламирования Обществом своей деятельности, направленной на совершенствование земледелия и применение новых технологий в сельском хозяйстве. Опыт использования различных приемов информационно-просветительской деятельности одной из старейших в мире и первой в России общественной организации позволяет по-новому взглянуть на роль, которую сыграли в распространении информации газеты того времени.

90. Печатная реклама картин в 40–60-е гг. XVIII века / А. М. Чеботарёв // Культура – Искусство – Образование: новые аспекты синтеза теории и практики: материалы XXVIII науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад. (Челябинск, 2 февр. 2007 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2007. – С. 193–198.

91. Реклама произведений декоративного искусства Академией художеств в XVIII веке / А. М. Чеботарёв // Язык и культура: сб. материалов II междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, март 2007 г.) / ред. кол. Г. В. Абросимова, И. С. Ломакина, А. П. Нестеров и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2007. – Ч. II. – С. 141–146.

92. Роль гравировального дела в России при Петре I в становлении государственно-политического информирования и рекламы / А. М. Чеботарёв // Науч. тр. Моск. гуманитар. ун-та. – 2007. – Вып. 1 (76). – С. 66–74.

93. Тематика первых объявлений в газете «Санкт-Петербургские ведомости» в 1728–1731 гг. / А. М. Чеботарёв // Проблемы истории, филологии, культуры / Магнитогор. гос. ун-т. – Магнитогорск, 2007. – № 18. – С. 10–15. См. № 221.

94. Шествие в традиции Православия: ракурсы рекламы / А. М. Чеботарёв // Православие на Урале: исторический аспект, актуальность развития и укрепления письменности и культуры: материалы симпозиума с междунар. участием: V Славян. науч. сбор «Урал в диалоге культур»: в 2 ч. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств; М-во культуры Челяб. обл. – Челябинск, 2007. – Ч. 2. – С. 316–319.

95. Знаки и эмблемы в российской печатной рекламе XVIII века / А. М. Чеботарёв // Четвертые Лазаревские чтения «Лики традиционной культуры: прошлое, настоящее, будущее»: материалы междунар. науч. конф. (Челябинск, 15–17 мая 2008 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств; Челяб. гос. пед. ун-т; Челяб. гос. ун-т. – Ч. 2. – Челябинск, 2008. – С. 244–247.

96. Информационная деятельность заграничных цирковых групп в России XVIII века / А. М. Чеботарёв // Власть. – 2008. – № 6. – С. 92–94. См. № 197.

XVIII век характеризуется зарождением российского цирка. Толчком к развитию этого зрелищного вида искусства послужили регулярные приезды в Россию (еще со времен Петра I) иностранных гастролеров. Основной формой информирования о выступлениях были газетные объявления.

97. Информационно-просветительская деятельность Императорского сухопутного шляхетного кадетского корпуса во второй половине XVIII в. / А. М. Чеботарёв // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – 2008. – Вып. 1. – С. 47–50. – (Сер. 2. «История»). См. № 198.

В статье рассматривается информационно-просветительская деятельность Императорского сухопутного шляхетного кадетского корпуса в России во второй половине XVIII в. Большое внимание уделяется печатным информационным сообщениям, которые выполняли важную роль

в создании положительного мнения об учебном заведении. Опыт использования различных приемов информационно-просветительской деятельности одного из первых в России учебных заведений позволяет по-новому взглянуть на образовательные учреждения в России.

98. К вопросу о датировке изготовления печатных информационно-рекламных материалов по оспопрививанию в период правления Екатерины II / А. М. Чеботарёв // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Вып. 24. История. – 2008. – № 15 (116). – С. 23–28. См. № 202.

Автор опровергает сложившееся в литературе мнение о том, что лубки по оспопрививанию, имеющиеся в коллекции Д. А. Ровинского, не могли применяться в оспопрививательной кампании Екатерины II.

99. Особенности информации об учебных заведениях в России XVIII века / А. М. Чеботарёв // Власть. – 2008. – № 7. – С. 112–114. См. № 205.

Становление образовательной системы в России, начиная с петровского времени, активно было продолжено преемниками Петра I и Екатериной II. Многие из учебных заведений осуществляли информационную деятельность, в частности Сухопутный шляхетный кадетский корпус, Академия художеств и Воспитательное общество благородных девиц.

100. Первые информационно-просветительные издания о лечении минеральными водами / А. М. Чеботарёв // Культура – Искусство – Образование: интеграционные процессы в теории и практике: материалы XXIX науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад. (Челябинск, 8 февр. 2008 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2008. – С. 229–233.

2009

101. Информационно-рекламная деятельность в российском искусстве XVIII века / А. М. Чеботарёв // Власть. – 2009. – № 1. – С. 122–124. См. № 199.

102. Информационно-рекламная деятельность государственных и общественных организаций в России в XVIII веке: моногр. / А. М. Чеботарёв; Моск. гуманитар. ун-т; общеунив. каф. истории. – Москва, 2009. – 250 с.

103. Информационно-рекламная деятельность государственных и общественных организаций в России в XVIII веке: этапы развития, тенденции, особенности: автореф. дис. ... д-ра ист. наук: 07.00.02 / А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; Моск. гос. соц. ун-т; науч. консультант А. А. Королев. – Москва, 2009. – 43 с. См. № 200.

104. Информационно-рекламная деятельность государственных и общественных организаций в России в XVIII веке: этапы развития, тенденции, особенности: дис. ... д-ра ист. наук: 07.00.02 / А. М. Чеботарёв; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. – Москва, 2009. – 477 с.: ил. См. № 201.

105. Начало рекламной деятельности в России / А. М. Чеботарев // Музейный вестник / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2009. – Вып. 8. – С. 104–107.

Рекламная деятельность Императорских театров в России в конце XXVIII в.

106. О подмене символа Полтавской победы / А. М. Чеботарёв // Язык и культура: сб. материалов IV междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, окт. 2009 г.) / ред. кол. Г. В. Абросимова, Е. М. Халина, А. П. Нестеров и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2009. – С. 175–179.

107. «Охота за камнем» в российской рекламе XVIII века / А. М. Чеботарёв // Власть. – 2009. – № 2. – С. 117–119. См. № 192.

108. Первые текстовые и изобразительные формы политической информационно-рекламной деятельности в Петровское время / А. М. Чеботарёв // България в културното многообразие на Европа: шеста национална научна конф. с междунар. участие (София, 1 ноември 2008 г.). – София: За буквите – О писменех, 2009. – С. 723–730.

109. Предисловие / А. М. Чеботарёв, В. Г. Шаповалов // Художественная культура в профессиональном образовании: стратегии развития и организации: сб. материалов регион. науч.-практ. конф. (Челябинск, 16–17 нояб. 2009 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2009. – Вып. 1. – С. 5–7.

О факультете декоративно-прикладного творчества в Челябинской государственной академии культуры и искусств.

110. Роль рекламы в приобретении книг уральскими читателями в России XVIII века / А. М. Чеботарёв // Региональные проблемы истории книжного дела: материалы Всерос. науч. конф. (Челябинск, 23–24 нояб. 2009 г.) / ред. кол. В. Я. Рушанин, Н. О. Александрова, М. В. Ермолаева и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2009. – С. 62–66.

111. Роль художников-гравёров в создании информационно-рекламных материалов в Петровское время / А. М. Чеботарёв // Художественная культура в профессиональном образовании: стратегии развития и организации: сб. материалов регион. науч.-практ. конф. (Челябинск, 16–17 нояб. 2009 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2009. – Вып. 1. – С. 8–10.

112. «Санкт-Петербургские ведомости» – основной канал распространения рекламной информации о книгах в 20-е годы XVIII века / А. М. Чеботарёв // Библиотека в контексте истории: материалы Восьмой междунар. науч. конф. (Москва, 5–6 окт. 2009 г.) / Рос. гос. б-ка; [сост. М. Я. Дворкина]. – М.: Пашков дом, 2009. – С. 256–259.

113. Шествия «Всешутейшего, Всепьянейшего и Сумасброднейшего Собора» в антиправославных акциях Петра I: история и актуальность вопроса / А. М. Чеботарёв // Духовно-нравственная культура России: православное наследие: материалы Всерос. науч.-практ. конф. VII Славян. науч. собор «Урал. Православие. Культура». – Челябинск, 2009. – Ч. 1. – С. 154–157.

2010–2011

114. Графика художников Челябинска 1941–1945 гг.: искусствоведческий анализ / А. М. Чеботарёв // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2010. – № 2 (22). – С. 78–81. См. № 194.

В статье раскрывается деятельность челябинских художников в годы Великой Отечественной войны. Особое внимание уделено творчеству художника-графика М. И. Ткачева. Дан искусствоведческий анализ графических работ челябинских художников-плакатистов.

115. Первая русская газета о действиях русских войск в 1708 году / А. М. Чеботарёв // Реклама и современный мир: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (Тверь, 22–23 апр. 2010 г.) / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2010. – С. 122–127.

116. Поклонные и памятные кресты в России / А. М. Чеботарёв // Духовно-нравственная культура России и Болгарии: православное наследие: материалы Всерос. науч.-практ. конф. VIII Славян. науч. собор «Урал. Православие. Культура». – Челябинск, 2010. – Вып. II. – Ч. 1. – С. 100–103.

117. Современные проблемы рекламы в культурно-досуговых учреждениях / А. М. Чеботарёв // Социокультурное пространство и роль культурного туризма в его формировании и развитии: материалы III все-рос. науч.-практ. конф. (Челябинск, 8–9 апр. 2010 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2010. – С. 50–53.

118. Газета «Ведомости» о военных действиях русских войск при взятии Элбинга и Выборга в 1710 г. / А. М. Чеботарёв // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов: сб. науч. тр. / М-во образования и науки Челяб. обл.; Обществ. палата Челяб. обл.; НОУ ВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина»; редкол.: В. Л. Виницкий, Г. И. Ладощина, С. Б. Синецкий, В. Р. Салыев. – Челябинск, 2011. – С. 136–139. См. № 193.

119. Начало государственного регулирования товарными знаками в металлургической промышленности Урала / А. М. Чеботарёв // Культура – Искусство – Образование: сохранение традиций и новаторство: материалы XXXII науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава академии (Челябинск, 8 февр. 2011 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2011. – Ч. I. – С. 138–140.

120. Отечественные мастера – изготовители православных колоколов: первые исторические свидетельства / А. М. Чеботарёв // Духовно-нравственная культура России: православное наследие: материалы Всерос. науч.-практ. конф. IX Славян. науч. собор «Урал. Православие. Культура» / сост. И. Н. Морозова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2011. – С. 313–320. См. № 206.

121. Первые художественные выставки в России / А. М. Чеботарёв // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2011. – № 4 (28). – С. 99–100. См. № 209.

Рассмотрено увлечение коллекционированием картин и скульптуры в России XVIII в. как начало организации и проведения первых художественных отечественных выставок.

2012

122. Имя мастера на оружейных стволах как прообраз товарного знака в России XVI – XVII вв. / А. М. Чеботарёв // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2012. – № 1 (29). – С. 121–123. См. № 196.

Раскрывается сложившаяся многолетняя традиция русских мастеров отливать на артиллерийских орудиях свои имена. Эти надписи приобретали свойства знака, определявшего искусство и качество изготовленного изделия. Названы первые мастера и их изделия, на которых размещены орнаментальные композиции и имена авторов.

123. Информационная война между Россией и Пруссией в Семилетней войне / А. М. Чеботарёв // Культура – Искусство – Образование: взаимозависимость результатов науки и практики: XXXIII науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава академии (Челябинск, 8 февр. 2012 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – Ч. I. – С. 167–172.

124. К вопросу об уточнении первого этапа развития рекламы книги в России в XVIII веке / А. М. Чеботарёв // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012. – № 1. – С. 121–125.

В статье автор продолжает уточнять истоки возникновения печатной рекламы книги и обосновывает первый этап развития этого явления в XVIII в. Границы первого этапа определены автором от первого прикнижного списка литературы И. Копиевского (1700 г.) до выхода первого газетного объявления в «Санкт-Петербургских ведомостях».

125. Кафедра рекламы / А. М. Чеботарёв // Челябинская государственная академия культуры и искусств.: энцикл. / ред.-издат. совет: В. Я. Рушанин (пред.) и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств – Челябинск, 2012. – С. 488.

126. Развитие взаимодействия с читателями в России в XVIII в: диалог просветительской идеи и коммерческого подхода / А. М. Чеботарёв, В. Я. Аскарова // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2012. – № 2 (30). – С. 10–18. См. № 211.

Рассматриваются особенности взаимодействия деятелей книги с российскими читателями XVIII в. в контексте двух подходов: коммерческого и просветительского. Это дает представление о различных этапах борьбы идейного и материального в книжном деле, которая бурно проявилась в последующие периоды и продолжает определять книжный процесс в наши дни.

127. Рябоконт Василий Иванович / А. М. Чеботарёв // Челябинская государственная академия культуры и искусств.: энцикл. / ред.-издат. совет: В. Я. Рушанин (пред.) и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – С. 503–504.

128. Факультет декоративно-прикладного творчества / А. М. Чеботарёв, О. В. Терехова // Челябинская государственная академия культуры и искусств.: энцикл. / ред.-издат. совет: В. Я. Рушанин (пред.) и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – С. 153.

129. Фрост Оксана Юрьевна / А. М. Чеботарёв // Челябинская государственная академия культуры и искусств.: энцикл. / ред. издат. совет: В. Я. Рушанин (пред.) и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – С. 623–624.

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАБОТЫ А. М. ЧЕБОТАРЁВА

1983–1989

130. Конструкция – основа для экспонирования материалов наглядной пропаганды и агитации: метод. рекомендации по созданию, размещению и креплению стендов и планшетов нагляд. пропаганды и агитации в интерьере клуб. учреждения для клуб. работников, художников-оформителей и организаторов нагляд. пропаганды и агитации / А. М. Чеботарёв; ОНМЦ. – Челябинск, 1983. – 40 с.

131. Методика организации наглядной пропаганды и агитации в клубных учреждениях: метод. рекомендации для студентов заоч. отделения специализации «Методист-организатор культ.-просвет. работы» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1984. – 37 с.

132. Методические указания по созданию визуально-графической информации и наглядной пропаганды и агитации в интерьере клубного учреждения: для клуб. работников, художников-оформителей и организаторов нагляд. пропаганды и агитации / А. М. Чеботарёв, В. И. Рябоконт; ОНМЦ. – Курган, 1984. – 52 с.: ил.

133. Как работать с печатным плакатом: метод. рекомендации для организаторов и художников-оформителей нагляд. агитации / А. М. Чеботарёв. – Челябинск, 1985. – 21 с.: ил.

134. Наглядная агитация в красном уголке: метод. рекомендации / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1985. – № 22. – С. 15–18.

135. Наглядная пропаганда и агитация в деятельности автоклубов: метод. рекомендации / А. М. Чеботарёв; ОНМЦ. – Курган, 1985. – 65 с.: ил.

136. Основные требования к элементам форм наглядной пропаганды и агитации: метод. рекомендации преподавателям культ.-просвет. уч-щ и организаторам нагляд. пропаганды и агитации / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1985. – 25 с.

137. Слава народу-победителю!: метод. советы по созданию нагляд. агитации / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1985. – № 27. – С. 26–29.

138. Методика измерения эффективности форм наглядной пропаганды и агитации: метод. рекомендации для студентов дневного и заоч. отд-ний специализации «Методист-организатор культ.-просвет. работы» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1986. – 15 с.

139. Наглядная агитация на уборке: (метод. рекомендации) / А. М. Чеботарёв // Полит. информатор (Челябинск). – 1986. – № 15. – С. 21–22.

140. Некоторые психологические особенности зрительного восприятия материалов наглядной агитации и пропаганды: метод. рек. для преподавателей культ.-просвет. уч-щ / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры; фак. повышения квалиф. – Челябинск, 1986. – 17 с.

141. Психологические особенности зрительного восприятия материалов наглядной агитации и пропаганды: метод. рекомендации для преподавателей культ.-просвет. уч-щ / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1986. – 17 с.

142. Наглядная агитация в красном уголке на животноводческой ферме: метод. рекомендации / А. М. Чеботарёв; Челяб. обком КПСС; отд. пропаганды и агитации. – Челябинск, 1987. – 26 с.: ил.

143. Наглядная агитация и социалистическое соревнование: метод. рекомендации / А. М. Чеботарёв; Челяб. обком. КПСС; отд. пропаганды и агитации. – Челябинск, 1987. – 17 с.: ил.

144. Научно-методические основы организации наглядной пропаганды и агитации в клубе: учеб. пособие для ин-тов культуры / А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 1988. – 77 с.

145. Агитационно-пропагандистская деятельность: программа для студентов 1 курса дневного и заоч. отд-ний специализации «Орг. и методика культ.-просвет. работы» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. ин-т культуры; каф. культ.-просвет. работы. – Челябинск, 1989. – 52 с.

1994–1997

146. Краткий словарь по рекламе: для студентов 1–2 курсов дневного и заоч. отд-ний специализации «Педагогика и методика орг. досуга детей и подростков», «Экономика и упр. в соц.-культ. сфере» / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1994. – 37 с.

147. Копирование изображений: метод. рекомендации по курсу «Худож. оформление» для студентов 1 курса специализации «Педагог – организатор досуга детей и подростков» / А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1995. – 21 с.

148. Анализ комплекса маркетинга на предприятии: метод. рекомендации для выполнения практ. работ по курсу «Основы маркетинга» для студентов дневного и заоч. отд-ний специализации «Экономика и упр. в соц.-культ. сфере» / А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 14 с.

149. Разработка рекламной кампании: метод. рекомендации по курсу «Основы рекламы» / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 14 с.

150. Товарный знак и фирменный стиль: метод. рекомендации для выполнения практ. работы по курсу «Основы рекламы» для студентов дневного и заоч. отд-ний по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. – Челябинск, 1997. – 14 с.

151. Основы маркетинга: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры; культурол. фак. – Челябинск, 1998. – 16 с.

2003–2011

152. Брендинг и фирменный стиль: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 16 с.

153. Бухгалтерский учет и аудит: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

154. Деловое общение: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 10 с.

155. Информационные технологии в рекламе: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 12 с.

156. Искусство и литература: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

157. История рекламы: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

158. Коммерция: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

159. Коммуникации на местах продаж: программа курса (по выбору) /сост. А. М. Чеботарёв; культурол. фак.; каф. экон. теории и управления соц.-культур. сферой. – Челябинск, 2003. – 7 с.

160. Конструирование рекламы: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

161. Маркетинг в рекламной деятельности: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 18 с.

162. Массовые коммуникации и медиапланирование: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 16 с.

163. Мультимедийная реклама : программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 16 с.

164. Мультимедийные технологии в шоу-бизнесе: программа курса (по выбору) /сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; каф. экон. теории и управления соц.-культур. сферой. – Челябинск, 2003. – 9 с.

165. Основы рекламы и организация рекламной деятельности: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств;

культурол. фак.; каф. экон. теории и управления соц.-культур. сферой. – Челябинск, 2003. – 10 с.

166. Основы рекламы: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекла-мы. – Челябинск, 2003. – 16 с.

167. Паблик рилейшнз: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

168. Полиграфические технологии в рекламе: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

169. Психология рекламной деятельности: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 19 с.

170. Разработка и технологии производства рекламного продукта: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 17 с.

171. Разработка рекламного продукта: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 18 с.

172. Разработка рекламной кампании: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 24 с.

173. Режиссура рекламы: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 10 с.

174. Реклама в коммуникационном процессе: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; культурол. фак.; каф. культурологии и социологии. – Челябинск, 2003. – 10 с.

175. Рекламный менеджмент: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

176. Социальная реклама: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 16 с.

177. Социология рекламной деятельности: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 12 с.

178. Статистика: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 10 с.

179. Финансы и денежное обращение: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 16 с.

180. Экономическая теория: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 14 с.

181. Экспертные системы в рекламе: программа / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2003. – 12 с.

182. Реклама российской книги в XVIII веке: учеб. пособие по дисциплине История рекламы для студентов, обучающихся по специальности 350700 «Реклама» / А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств, каф. рекламы и декоратив.-приклад. творчества. – Челябинск, 2005. – 268 с.: ил. – Библиогр.: с. 249–267.

183. История рекламы: учеб.-метод. комплекс для студентов очного и заоч. отд-ния, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв, О. Н. Зайкова; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 54 с. – (Учебно-методический комплекс).

184. Ознакомительная практика: программа ознакомит. практики для студентов очного отд-ния, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 19 с. – (Учебно-методический комплекс. Программа практики).

185. Организация деятельности рекламного агентства: учеб.-метод. комплекс для студентов дневного и заоч. отд-ний, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв; Челябин. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 43 с. – (Учебно-методический комплекс).

186. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб.-метод. комплекс для студентов дневного и заоч. отд-ний, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 29 с. – (Учебно-методический комплекс).

187. Производственная практика: программа произв. практики для студентов очн. отд-ния, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 21 с. – (Учебно-методический комплекс. Программа практики).

188. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учеб.-метод. комплекс для студентов дневного и заоч. отд-ний, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества, каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 70 с. – (Учебно-методический комплекс).

189. Реклама в социокультурной сфере: учеб.-метод. комплекс для студентов оч. отд-ния, обучающихся по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», квалификация «Менеджер социально-культурной деятельности» и направлению 071400 «Социально-культурная деятельность» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2008. – 63 с. – (Учебно-методический комплекс).

190. Основы рекламы и организация рекламной деятельности: учеб.-метод. комплекс для студентов очн. отд-ния, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии культуры и искусства» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; культурол. фак.; каф. экон. теории и управления в соц.-культур. сфере. – Челябинск, 2010. – 57 с. – (Учебно-методический комплекс).

191. Выпускная квалификационная работа специалиста: метод. рекомендации для студентов дневного отд-ния, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / сост. А. М. Чеботарёв; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; фак. декоратив.-приклад. творчества; каф. рекламы. – Челябинск, 2011. – 26 с. – (Учебно-методический комплекс).

III. ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ

А. М. ЧЕБОТАРЁВА

192. «Охота за камнем» в российской рекламе XVIII века [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/58965737.pdf>.
То же. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2009/02/Ohota%20za%20kamnem.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 107.

193. Газета «Ведомости» о военных действиях русских войск при взятии Элбинга и Выборга в 1710 г. [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Три века печати Санкт-Петербурга: науч. конф. (11–13 мая 2011 г. Санкт-Петербург, Петропавловская крепость). – Режим доступа: <http://www.spbmuseum.ru/events/62/1642>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 118.

194. Графика художников Челябинска 1941–1945 гг.: искусствоведческий анализ [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/94580666.pdf>. – Проверено: 25.08.2012. См. № 114.

195. Значение газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в информационно-просветительной деятельности XVIII века в России [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/18663766.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 65.

196. Имя мастера на орудийных стволах как прообраз товарного знака в России XVI – XVII вв. [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/95918252.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 122.

197. Информационная деятельность заграничных цирковых трупп в России XVIII века [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/47588021.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 96.

198. Информационно-просветительская деятельность Императорского сухопутного шляхетного кадетского корпуса во второй поло-

вине XVIII в. [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв. – Режим доступа: http://vestnik.unipress.ru/pdf08/s02/s02v1_08_S.pdf. – Проверено: 10.09.2012. См. № 97.

199. Информационно-рекламная деятельность в российском искусстве XVIII века [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/18559396.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 101.

200. Информационно-рекламная деятельность государственных и общественных организаций в России в XVIII веке: этапы развития, тенденции, особенности [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... д-ра ист. наук: 07. 00. 02 / А. М. Чеботарёв; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. – Москва, 2009 – 44 с. – ЦНИ (Центр научных изысканий). – Режим доступа: http://www.ceninauku.ru/info/page_19507.htm. – Проверено: 10.09.2012. См. № 103.

201. Информационно-рекламная деятельность государственных и общественных организаций в России в XVIII веке: этапы развития, тенденции, особенности [Электронный ресурс]: дис. ... д-ра ист. наук: 07.00.02 / А. М. Чеботарёв; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. – Москва, 2009. – 477 с.: ил. РГБ ОД, 71 10-7/60. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/istoria-otechestva/chebotarev2.html>. **То же** // Высшая аттестационная комиссия (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/index.php?id54=4006&from54=905>. **То же** // DiBase. ru – Библиотека авторефератов и тем диссертаций. – Режим доступа: http://dibase.ru/article/29062009_chebotarevam/5. **То же** // disserCat – Электронная библиотека диссертаций более 750 тысяч полных научных текстов. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/informatsionno-reklamnaya-deyatelnost-gosudarstvennykh-i-obshchestvennykh-organizatsii-v-ros>. **То же** // Веда: электронная библиотека. Библиотечный каталог российских и украинских диссертаций. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/396245.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 104.

202. К вопросу о датировке изготовления печатных информационно-рекламных материалов по оспопрививанию в период правления Екатерины II [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв. – Режим доступа: http://www.lib.csu.ru/vch/116/vcsu08_15.pdf. – Проверено: 10.09.2012. См. № 98.

203. Культурно-досуговая и зрелищная реклама Петровского времени [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/kulturno-dosugovaya-i-zrelishchnaya-reklama-petrovskogo-vremeni.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 68.

204. Культурно-зрелищная реклама Петровского времени. Реклама и современное общество [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/kulturno-zrelishchnaya-reklama-petrovskogo-vremeni.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 53.

205. Особенности информации об учебных заведениях в России XVIII века [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: http://elibrary.ru/full_text.asp?id=11911211. – Проверено: 10.09.2012. См. № 99.

206. Отечественные мастера – изготовители православных колоколов: первые исторические свидетельства [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Планета текстов: здесь живут статьи: информационный портал. – Режим доступа: <http://manytexts.com/2011/07/page/2>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 120.

207. Первые печатные рекламные газетные объявления в России [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/pervye-pechatnye-reklamnye-gazetnye-obyavleniya-v-rossii.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 51.

208. Первые российские рекламные путеводители [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklamnye-katalogi-chastnykh-knigoprodavtsov-v-kontse-xviii-veka-v-rossii/38-scientific-work/238-the-first-russian-advertising-guides.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 52.

209. Первые художественные выставки в России [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/78793313.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 121.

210. Политическая реклама в послепетровское время [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/politicheskaya-reklama-v-posle-petrovskoe-vremya.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 58.

211. Развитие взаимодействия с читателями в России в XVIII в.: диалог просветительской идеи и коммерческого подхода [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв, В. Я. Аскарлова // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/68343942.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 126.

212. Реклама в культурно-досуговой сфере Петровского времени [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklamnye-katalogi-chastnykh-knigoprodavtsov-v-kontse-xviii-veka-v-rossii/38-scientific-work/240-advertising-in-the-cultural-and-leisure-area-of-petrovsky-time.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 55.

213. Реклама изделий из уральского камня (конец XIX начало XX в.) [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklama-izdelij-iz-uralskogo-kamnya.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 71.

214. Реклама книг Академией наук во второй половине XVIII века [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklama-knig-akademiej-nauk-vo-vtoroj-polovine-xviii-veka.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 59.

215. Реклама на страницах первой русской газеты / А. М. Чеботарёв [Электронный ресурс] // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklama-na-stranitsakh-pervoj-russkoj-gazety.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 60.

216. Рекламная аудитория и эффективность книжной рекламы в России XVIII века [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklamnaya-auditoriya-i-effektivnost-knizhnoj-reklamy-v-rossii-xviii-veka.html>.

рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklamnaya-auditoriya-i-effektivnost-knizhnoj-reklamy.html. – Проверено: 10.09.2012. См. № 72.

217. Рекламная деятельность Вольного экономического общества в 1765–1779 гг. [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklamnaya-deyatelnost-volnogo-ekonomicheskogo-obshchestva-v-1765-1779-gg.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 61.

218. Рекламные каталоги частных книгопродавцов в конце XVIII века в России [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/reklamnye-katalogi-chastnykh-knigoprodavtsov-v-kontse-xviii-veka-v-rossii.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 73.

219. Становление учреждений социально-культурной сферы в Петровский период [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв, Н. А. Спиридонова // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/stanovlenie-uchrezhdenij-sotsialno-kulturnoj-sfery-v-petrovskij-period.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 56.

220. Театральная реклама во второй половине XVIII века в России [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/teatralnaya-reklama-vo-vtoroj-polovine-xviii-veka-v-rossii.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 63.

221. Тематика первых объявлений в газете «Санкт-Петербургские ведомости» в 1728–1731 гг. [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/35872476.pdf>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 93.

222. Элементы кооперативной книготорговой рекламы в конце XVIII века в России [Электронный ресурс] / А. М. Чеботарёв // Чеботарёв Анатолий Михайлович: Работы. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф/latest-news/2011-11-22-12-45-57/elementy-kooperativnoj-knigotorgovoj-reklamy-v-kontse-xviii-veka-v-rossii.html>. – Проверено: 10.09.2012. См. № 76.

IV. ЛИТЕРАТУРА О ТРУДАХ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. М. ЧЕБОТАРЁВА

223. Алешко, Е. Н. Поклонимся великим тем годам / Е. Н. Алешко // Академгородок. – 2003. – № 15. – 1–15 мая. – С. 9.

Статья об участии А. М. Чеботарёва в подготовке к празднику Дня Победы.

224. В добрый путь, дорогие выпускники! // Академгородок. – 2010. – № 115. – Июнь. – С. 5.

Пожелания деканов Челябинской государственной академии культуры и искусств выпускникам.

225. Кафедра рекламы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fdpt.chgaki.ru/kafedra_reklamy. – Проверено: 10.09.2012.

226. Кузнецов, А. Творческий факультет / А. Кузнецов // Академгородок. – 2003. – № 19. – 1–15 сент. – С. 7.

В статье рассказывается о факультете декоративно-прикладного творчества и его преподавателях.

227. Овчинникова, Н. В. На привале / Н. В. Овчинникова // Академгородок. – 2005. – № 2. – 1–15 март. – С. 3.

Статья посвящена Дню защитника Отечества, преподавателям, служившим в армии, среди них упоминается А. М. Чеботарёв.

228. Победители известны // Академгородок. – 2006. – № 64. – Янв.–февр. – С. 3.

Статья посвящена итогам III внутриакадемического конкурса на присуждение грантов на 2006 год. Упоминается А. М. Чеботарёв.

229. Поздравляем обладателей грантов и премий // Академгородок. – 2011. – № 121. – 10 февр. – С. 3.

В статье приводится список обладателей внутривузовских грантов и премий.

230. Поздравляем! // Академгородок. – 2006. – № 64. – Янв. – февр. – С. 11.

О присвоении А. М. Чеботарёву почетного звания «Заслуженный работник высшей школы РФ».

231. Свидание с молодостью, или Академия в воспоминаниях / Челябин. гос. акад. культуры и искусств; сост. В. Я. Рушанин. – Челябинск, 2008. – 167 с., ил.

Об А. М. Чеботарёве упоминается на с. 30, 58.

232. Указ Президента Российской Федерации от 20.12.2005 № 1490 «О награждении государственными наградами Российской Федерации»: [Электронный ресурс] // Поиск закона: Законодательство России: правовой портал. – Режим доступа: <http://poisk-zakona.ru/93770.html>. – Проверено: 10.09.2012.

233. Указ президента РФ от 20.12.2005 № 1490 «О награждении государственными наградами Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Зона закона. ru: юридический интернет-портал. – Режим доступа: <http://www.zonazakona.ru/law/ukaz/2102>. – Проверено: 10.09.2012. **То же** [Электронный ресурс] Юридический портал LAWMIХ. – Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/expertlaw/112823>. – Проверено: 10.09.2012.

О присвоении А. М. Чеботарёву почетного звания за заслуги в научно-педагогической деятельности и подготовке высококвалифицированных специалистов «Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации».

234. ЧГАКИ – кузница мастеров [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. – Режим доступа: http://mkrf.ru/presstsentr/novosti/region/detail.php?id=91244&spphrase_id=755140. – Проверено: 10.09.2012.

О традиционном празднике «Академия мастеров» в Городском саду им. А. С. Пушкина.

235. Чеботарёв Анатолий Михайлович [Электронный ресурс] // Профессор рейтинг: поставь оценку своему профессору. – Режим доступа: <http://professorrating.ru/professor.php?id=54865>. – Проверено: 10.09.2012.

236. Чеботарёв Анатолий Михайлович [Электронный ресурс]: персональный сайт. – Режим доступа: <http://www.чеботарёвам.рф>. – Проверено: 10.09.2012.

237. Чеботарёв и Ко: рекламное агентство: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chebotarew.u>. – Проверено: 10.09.2012.

238. Челябинская академия культуры и искусств. Страницы истории / авт. и сост. В. С. Толстикова. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 2003. – 196 с., ил., фотогр., порт. – (К 35-летию академии).

Об А. М. Чеботарёве упоминается на с. 136, 182.

239. Шутова, Л. И. Чеботарёв Анатолий Михайлович / Л. И. Шутова // Челябинская государственная академия культуры и искусств: энцикл. / ред.-издат. совет: В. Я. Рушанин (пред.) и др.; Челяб. гос. акад. культуры и искусств – Челябинск, 2012. – С. 648–649.

ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ

- Абросимова Г. В. 74, 91, 106
Александрова Н. О. 110
Алешко Е. Н. 64, 223
Аскарова В. Я. 126, 211
- Базылева В. Н. 58
Ботнер В. Д. 12
Бочкарев К. Н. 70
- Виницкий В. Л. 118
Дворкина М. Я. 112
Дегтярев Н. Я. 70
- Ермолаева М. В. 110
- Зайкова О. Н. 183
Зацепилин Ю. В. 70
Зиновьева Л. 22
Зунтов И. К. 17, 24, 26
- Коньков В. И. 57
Королев А. А. 81, 103
Красильникова В. Г. 58
Кубицкий С. И. 85
Кузнецов А. 226
- Ладошина Г. И. 118
Ломакина И. С. 74, 91
- Мительглик М. И. 64
Морозова И. Н. 120
Нестеров А. П. 74, 91, 106
- Новикова Н. Г. 71
- Овчинникова Н. В. 227
Осипов С. В. 88
Осипова Л. Е. 68
- Петухова Т. В. 88
Пименов Е. А. 73
Пименова М. В. 73
Попов В. В. 55, 56, 72
- Рушанин В. Я. 68, 71, 110, 125, 127–129, 231, 239
Рябокоть В. И. 127, 132
- Салыев В. Р. 118
Синецкий С. Б. 118
Сляднев М. И. 71
Соковиков С. С. 68
Спиридонова Н. А. 56, 219
- Терехова О. В. 128
Толстиков В. С. 238
- Усманова А. М. 71
- Халина Е. М. 74, 106
- Червяков Ю. Я. 26
- Шаповалов В. Г. 109
Штолер Н. Н. 71
Шутова Л. И. 239

КОЛЛЕГИ, УЧЕНИКИ ОБ А. М. ЧЕБОТАРЁВЕ

Многогранность личности – фундаментальность судьбы...

Сколько ролей может объединить в себе один человек! Для кого-то он глава большой семьи, кто-то знает его как историка, некоторым он известен как увлеченный своим делом коллекционер, другим – как талантливый человек. Студентам же, преподавателям и сотрудникам Челябинской государственной академии культуры и искусств Анатолий Михайлович Чеботарёв известен как декан факультета декоративно-прикладного творчества.

В этом году А. М. Чеботарёв – человек, сочетающий многогранность личности и фундаментальность судьбы, встречает знаменательное событие – 70-летие! Каждый юбилей – это время подведения итогов, а оглянувшись назад, можно с уверенностью сказать: «Путь пройден немалый, а дела Анатолия Михайловича – достойны хвалебных гимнов!». Начав свою трудовую деятельность в ставшем за эти годы родным институте, он прошел профессиональный путь от ассистента до декана. Успешно защитил докторскую диссертацию, является заслуженным работником высшей школы РФ, за многолетний добросовестный труд награжден медалью «Ветеран труда».

Безусловно, А. М. Чеботарёв является высококвалифицированным преподавателем, ведущим специалистом в области теории и истории рекламы. Именно благодаря его инициативе открыт один из самых молодых и перспективных факультетов – факультет декоративно-прикладного творчества, который, без сомнения, создает имидж нашего вуза – вуза третьего тысячелетия, а традиционный праздник «Академия мастеров» – своеобразный отчет о творческой деятельности студентов факультета декоративно-прикладного творчества – полюбился многим жителям г. Челябинска.

За годы работы в академии А. М. Чеботарёв заявил о себе как яркая, творческая личность, сочетающая безупречный профессионализм, неустанную трудоспособность и преданность традициям нашего вуза. Высокие

профессиональные достижения, открытие новых образовательных направлений академии, значительный вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов, успехи в творческой, педагогической и научно-методической работе – все это и многое другое позволяет поставить имя Анатолия Михайловича Чеботарёва в когорту лучших преподавателей Челябинской государственной академии культуры и искусств.

Уважаемый Анатолий Михайлович! Мы гордимся Вами, Ваше имя заглавными буквами вписано в историю Челябинской государственной академии культуры и искусств. Вы – наша надежная опора и истинный пример для подражания!

Желаем Вам неиссякаемой творческой энергии, вдохновения и счастья! Пусть юбилей станет не только рубежом пройденного и достигнутого, но и откроет перед Вами новые прекрасные горизонты самоотверженной и плодотворной работы!

Е. А. Бурдюжа,

проректор по концертно-творческой деятельности,
кандидат педагогических наук, доцент

Коллега и друг

Наши пути с Анатолием Михайловичем в вузе постоянно пересекались. Придя в Челябинский государственный институт культуры в 1970 г., он начал работать преподавателем наглядной агитации. Преподавал он и на библиотечном факультете. На занятиях Анатолия Михайловича мы осваивали различные шрифты, учились правильно (с художественно-эстетической точки зрения) писать буквы, пользоваться гуашью.

В моих воспоминаниях сохранился кабинет наглядной агитации, где работал Анатолий Михайлович, деревянные рамы, листы ватмана, которые на них натягивали. Затем создавались разные плакаты и ими украшались кабинеты и коридоры института.

Для своих учеников Анатолий Михайлович – отзывчивый, жизнерадостный преподаватель, у которого всегда можно было попросить помощи.

Анатолий Михайлович более пяти лет являлся деканом культурно-просветительского факультета, а я в этот период (с 1985–1991 гг.) работала заместителем декана библиотечного факультета. Мы очень тесно сотрудничали. Нашим главным объектом было общежитие и студенты, проживающие в нем: а их было немало – 550 человек в первом корпусе и 650 во втором. Ночные и праздничные дежурства в общежитии, субботники, благоустройство комнат, территории и т. д. – все это пришлось пережить. Мы пересекались на оперативках у ректора, на заседаниях ученого совета, многочисленных совещаниях по общежитию. У Анатолия Михайловича всегда была твердая жизненная позиция, и он никогда ей не изменял.

Анатолий Михайлович стоял у истоков образования факультета декоративно-прикладного творчества. Наша совместная работа продолжилась теперь уже по лицензированию новых специальностей для факультета: «Реклама», «Дизайн» (бакалавриат) и «Декоративно-прикладное творчество и народные промыслы» (магистратура). Всегда много идей, замыслов и большинство из них нашли воплощение на факультете.

Испытываю глубокую симпатию к Анатолию Михайловичу как к человеку, восхищаюсь его жесткостью и твердостью позиций. Вершина его последних достижений – защита докторской диссертации. И нет предела его дальнейшим творческим планам.

Хочется пожелать Анатолию Михайловичу оставаться таким же творческим и инициативным человеком, востребованным в своей деятельности, профессионалом высокого класса. Долгих успешных лет Вам, Анатолий Михайлович, на Вашем благодарном преподавательском пути.

Н. П. Соболенко,
декан по заочному обучению
профессор, кандидат педагогических наук

С юбилеем!

Когда думаешь об А. М. Чеботарёве – возникает ассоциация с романом Даниила Гранина «Зубр». Это сильный, справедливый мудрый «зубр» современной науки, современного образования.

Анатолий Михайлович – это ученый, руководитель, который готов защищать научную истину независимо от того, насколько благоприятно или неблагоприятно научное сообщество относится к этим идеям.

В наше время чувствовать, что руководитель – это надежная крепость, – большая редкость. Для Анатолия Михайловича научный успех – это реализованная и воплощенная идея, полезная для общества. Ему удается удерживать редкий баланс между человеком и администратором. Он обладает умением понять, поддержать, направить и быть требовательным, последовательным, принципиальным и бескомпромиссным.

В нем сочетается творческий авантюризм, умение видеть перспективу, просчитывать последствия и достигать результатов.

Анатолию Михайловичу удалость все это реализовать в многочисленных проектах, среди которых особо хочется отметить лабораторию рекламы, сайт по истории российской рекламы, воплощенный с помощью лучших его учеников. Его выпускники активно работают в рекламном бизнесе.

Сегодня на факультете, по сути дела, стараниями Анатолия Михайловича создан коллектив единомышленников, творческих неординарных личностей и профессионалов, известных далеко за пределами региона.

От всей души поздравляем нашего декана, заведующего кафедрой рекламы, научного руководителя и друга с 70-летием и желаем покорения новых вершин, новых проектов, мирного и бодрого расположения духа, прекрасного настроения и богатырского здоровья.

Коллеги и друзья

Мой первый наставник

Мы все учились понемногу
Чему-нибудь и как-нибудь...
А. С. Пушкин «Евгений Онегин»

Наше знакомство с Анатолием Михайловичем Чеботарёвым началось в стенах Челябинской государственной академии культуры и искусств на конференции по рекламе в 2006 г. Именно тогда Анатолий Михайлович приоткрыл для меня завесу мира рекламы. Погрузившись в рекламную деятельность, еще будучи ученицей 11-го класса, служу ей и по сей день под контролем чуткого наставника – декана факультета декоративно-прикладного творчества, заведующего кафедрой рекламы, профессора, доктора исторических наук, заслуженного работника высшей школы РФ.

С 2004 г. для Анатолия Михайловича начинается путь декана факультета. Основываясь на внушительном опыте организации учебной работы, по его инициативе в академии была создана кафедра рекламы.

Для студентов и преподавателей кафедры Анатолий Михайлович – жизнерадостный, оптимистичный руководитель, хотя детство и юность были нелегкими периодами в его жизни, как и у всех, кто относится к категории «детей войны». Несмотря на сложные жизненные обстоятельства, ему удалось в 1970 г. получить достойное образование в Ленинградском государственном институте культуры им. Н. К. Крупской. С этого же года начинается педагогическая и творческая деятельность более чем 40 лет, неразрывно связанная с Челябинской государственной академией культуры и искусств.

Нам, первому выпуску специальности реклама, удалось учиться у Анатолия Михайловича и пройти разработанные им курсы: «История рекламы», «Брендинг», «Шрифт в рекламе», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурной сферы». Анатолий Михайлович Чеботарёв зарекомендовал себя идейным администратором, прогрессивным художником, разработчиком учебных программ (более 20 программ и методических пособий), понимающим и терпеливым руководителем выпускных квалификационных работ, общественником (кураторство над разработкой фирменного стиля, сайтов для детских домов), ведущим круглых столов

и дискуссий, экспертом, организатором и участником научных конференций различных уровней.

Научно-исследовательская деятельность А. М. Чеботарёва – это своеобразная летопись социокультурных событий Петровской эпохи: книгопечатание и книготорговая реклама в России; культурно-досуговая деятельность и зрелищная реклама в Петровской России; Государственно-политическая информация и реклама в России и т. д. Им опубликовано более 100 научно-методических и научных статей и книг.

Идеи Анатолия Михайловича кажутся неиссякаемыми. Он всегда готов поддержать любые начинания, предоставляя полную свободу в реализации творческого и учебного процесса.

Вспоминая прошлый юбилей Анатолия Михайловича, можно с уверенностью сказать – время не властно над его душевностью, искренностью и способностью изменять окружающую действительность.

Е. П. Емченко,
выпускница кафедры рекламы Челябинской
государственной академии культуры и искусств 2007 г.,
доцент кафедры рекламы, кандидат философских наук

Библиографическое издание

Чеботарёв Анатолий Михайлович

Биобиблиографический указатель

Составитель

Моковая Татьяна Николаевна – заместитель директора НБ

Редакторы В. А. Макарычева, Е. В. Боже

Дизайн обложки, вклейки – А. Г. Лешуков

Компьютерная верстка – Т. Н. Моковая

Сдано в РИО 18.09.12

Формат 60x84 1/16

Заказ № 1291

Подписано к печати 21.09.12

Объем 3,6 п. л.

Тираж 100 экз.

Отпечатано в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Ризограф
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а